



ВАФЕЛЬНИЦА

Франшиза. Вафельное кафе из Гонконга

Франшиза торговых точек по продаже бизнеса под ключ: «Вафельница»

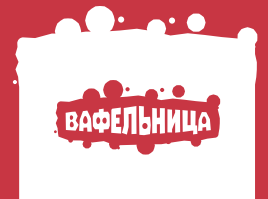
«Вафельница» — один из самых высокодоходных бизнесов по франшизе

«Вафельница» — уникальная концепция. Надежно, доступно, не требует больших вложений, просто, красиво, увлекательно и фантастически вкусно.

Мы представляем попросту невероятное по рентабельности решение открытия своего нового для России дела во время финансовой неопределенности. Мы знаем, как в кризис не выживать, а побеждать и созидать. Только так! Для предпринимателей среднего и малого бизнеса это особо интересно. Вложи деньги сейчас и уже через 4-7 месяцев они окупятся, а твое новое дело гарантированно начнет приносить безусловный, стабильный доход.

То, что мы предлагаем, проверено десятками кризисов и 65 годами успеха этого «неубиваемого бизнеса». Внимание! Мы люди не слова, но дела. И рекомендуем только то, что работает, то, что проверено многими десятилетиями и что приносит доход и радостное ощущение 365 дней в году. Франшиза торговых точек по продаже пупырчатых вафель бренда: «Вафельница» уже в России. И ты можешь оказаться в своем регионе в числе первых!

Не упусти свою «птицу счастья». Она есть, и она может быть с тобой всегда. Так бывает, и мы знаем, как это сделать. Франшиза — это взаимовыгодное партнерство и поддержка. Это новая форма продвижения к стабильности и уверенности навсегда. Именно так работают самые известные торговые бренды всего мира. От «Макдональдса», «Кока Кола» до нас с вами. И если вы уже решили стать нашими партнерами, тогда добро пожаловать!





ВАФЕЛЬНИЦА

«Вафельница» или «Круглые Вафли» — это самые невероятные, оригинальные, стильные, сказочные и просто необыкновенные вафли во всем мире неповторимой Азии. Как и в США, в Канаде, в Австралии и так далее. А теперь, мы уверены, пришел звездный час бизнеса «Вафельница» в России, да и в странах СНГ. Мы здесь первые! И в этом также наше преимущество, адреналин и азарт первопроходцев.

Продукты проекта «Вафельница» — «ласково-сладкие», неподражаемо хрустящие снаружи и бархатно-мягкие внутри. Ведь внутри каждого из 30-ти шариков румяного блинчика «Волшебной Вафельницы» находится то, что всенепременно удивит и восхитит вас своими невообразимыми и «вкусовыми оттенками». Десятки оттенков вкусового восторга! И это все она — «Вафельница»!

Десятки оттенков вкусового восторга!

А это чудо и есть один из секретов множества рецептов данного продукта. И заключается в том, что внутри каждого шарика находятся «фееричные начинки» из массы натуральных ингредиентов исключительно натурального происхождения. Все лучшие фрукты мира собраны в проекте «Вафельница» и поэтому потрясающие «гаммы наслаждения» «гениальных продуктов» от «Вафельницы» не смогут оставить равнодушным никого, кто хотя бы один раз их попробует. Нежнейшие, неожиданные, изысканные вкусовые тона и ароматы ванили, шоколада, натуральных сливок и множества других «натурально-экзотических» ингредиентов «Вафельница» — это как необыкновенное путешествие в детство, в мечту юности и непревзойденное лакомство одновременно. А как любят, обожают, «боготворят» безграничное разнообразие «вафельных блинчиков» от «Вафельницы» дети всех возрастов, уму непостижимо. И, кроме того, все что готовит «Вафельница» — всегда в «тренде стрит-фуда» у молодежи множества десятка стран со всех концов нашей планеты!



ВАФЕЛЬНИЦА

«Вафельница» — это оригинальные, роскошные вафли с множеством начинок в каждом шарике «вафельного блинчика». Они готовятся в специальных, фирменных вафельницах, по особым рецептам. И это нечто, друзья. Из приготовления продукта «Вафельницы» многие кулинары умудряются создавать буквально роскошные шоу.

На глазах жаждущих покупателей за минуту происходит «уникальное действие появления настоящего чуда». А открыть точку по выпечке вафель от бренда «Вафельница» можно на очень ограниченном пространстве (островке). На улице, в киоске, в торговых центрах, в фойе кинотеатров, на авиа- и ж/д. вокзалах. Проще говоря — практически везде, где есть люди...



”Попробовать, изумиться, восхититься и непременно влюбиться в эту «сладкую сказку»

«Вафельница» — это очень вкусный и просто уникально-популярный и сумасшедше востребованный продукт. «Вафельница» — удивительные вафли, состоящие из «блинчика с 30-тью шариками» с очень разнообразной (на ваш выбор) начинкой внутри. Эти необычные и потрясающие вафли пользуются невероятной популярностью в Гонконге уже больше 65 лет! Кстати, и сегодня в многомиллионном Гонконге «Круглые Вафли» остаются самым продаваемым «вкусным продуктом» среди несметно-огромного изобилия еды в «Муравейнике-Гонконге»...

Пора и россиянам отведать это вкусно-питательное «Чудо Азии». Попробовать, изумиться, восхититься и непременно влюбиться в эту «сладкую сказку» — в первоклассные, незабываемые и недорогие продукты «имени»: «Вафельница».



Краткая история появления «Вафельницы»

Круглые вафли появились в Гонконге в 1950 году при довольно необычных обстоятельствах. По преданию один гонконгский кондитер в трудные послевоенные времена нечаянно разбил несколько яиц и, чтобы их спасти, смешал их с мукой, еще с чем-то. Испек эту массу в формочке для перепелиных яиц и получил удивительную «вкуснятину». Так появились первые в мире «Круглые Вафли». И благодаря тому, случайному «казусу экономии» этот кондитер в считанные месяцы стал миллионером. И, заметьте, в кризис послевоенных лет. Теперь это уже всемирно известный бренд. С красивой историей и долгим путем непрерываемого успеха. Теперь просто нельзя представить Гонконг без «Круглых Вафель». Или это будет уже не Гонконг... И, что особенно интересно, «Круглые Вафли» до сегодняшнего дня являются фантастически популярными как среди местного населения, так и среди миллионов туристов.



Ответственно исследовано и доказано многими десятилетиями, что целевая аудитория вафель от бренда «Вафельница» фактически безгранична. Но есть особые любители данного продукта:



Школьники
8-16 лет



Студенты
16-26 лет



Семейные пары
22-45

Молодежь
18-28 лет

и их дети
3-15 лет



Почему вам необходимо начать данный бизнес с нами?

1. «Вафельница» — это необъятные, громадные горизонты для постоянного роста и увлекательно-го развития. Рынок «стрит-фуд» в России находится еще в явно зачаточном состоянии. Здесь сегодня просто крайне низкая рыночная конкуренция.

2. Быстрый и динамичный рост рынка «стрит-фуд». Ежегодные темпы роста стрит-фуд в России по последним данным РБК.research составляют 18%.

3. Легкость открытия. У нас есть все рекомендации и конкретные методики бизнес — пути, которые обязательно помогут вам сделать открытие данного бизнеса «приятным и цивилизованным» мероприятием.

4. Удивительная простота производства продукта. Оборудование для полного цикла приготовления полной «линейки изысканного вкуса» «Вафельницы» очень компактно, легко монтируется и просто в обслуживании. Все ингредиенты для продуктов «Вафельницы» продаются во всех сетевых магазинах страны и все они отечественного производства. Поэтому этот бизнес совершенно не зависит от санкций или привязанности к одному поставщику.

5. «Вафельница» — это необычайно высокая прибыль. А средняя рентабельность бизнеса «Вафельница» всегда (это не опечатка!) значительно выше 400%! И это реально и честно.

6. И еще наш проект «Вафельница» имеет огромное количество преимуществ и очевиднейших плюсов. Но обо всем этом вы получите полную, подробную и исключительно профессиональную информацию у наших менеджеров и специалистов технического и рецептурного профиля.

Франшиза (варианты) торговых точек по продаже бизнеса «Вафельница».

- Инвестиции: *от 500 000 рублей;*
- вступительный взнос: *199 000 рублей;*
- отчисления: *по договорённости;*
- окупаемость: *от 3 до 12 мес;*
- перспективные регионы развития:
Россия, Казахстан, Беларусь, Молдова;
- площадь: *4-30 м²;*
- персонал: *2-6 чел.*

Если у вас есть вопросы,
и Вы хотите получить
дополнительную информацию
прямо сейчас,

пишите на почтовый ящик:

info@paperplane.me


или звоните по телефону:

8-800-775-7935





ВАФЕЛЬНИЦА

 8-800-775-7935